

**cype**



# *contenido*

Marca

Área de respeto

Zona de colocación

Logotipo

Monocromo

Colores corporativos

Tipografía

Usos tipográficos

Usos incorrectos

# Marca

Una empresa proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia las personas que la componen, a través de la manera en la que se comunica. La forma, el estilo, la consistencia y la coherencia a la hora de comunicar definen la personalidad y la identidad corporativa de una compañía.

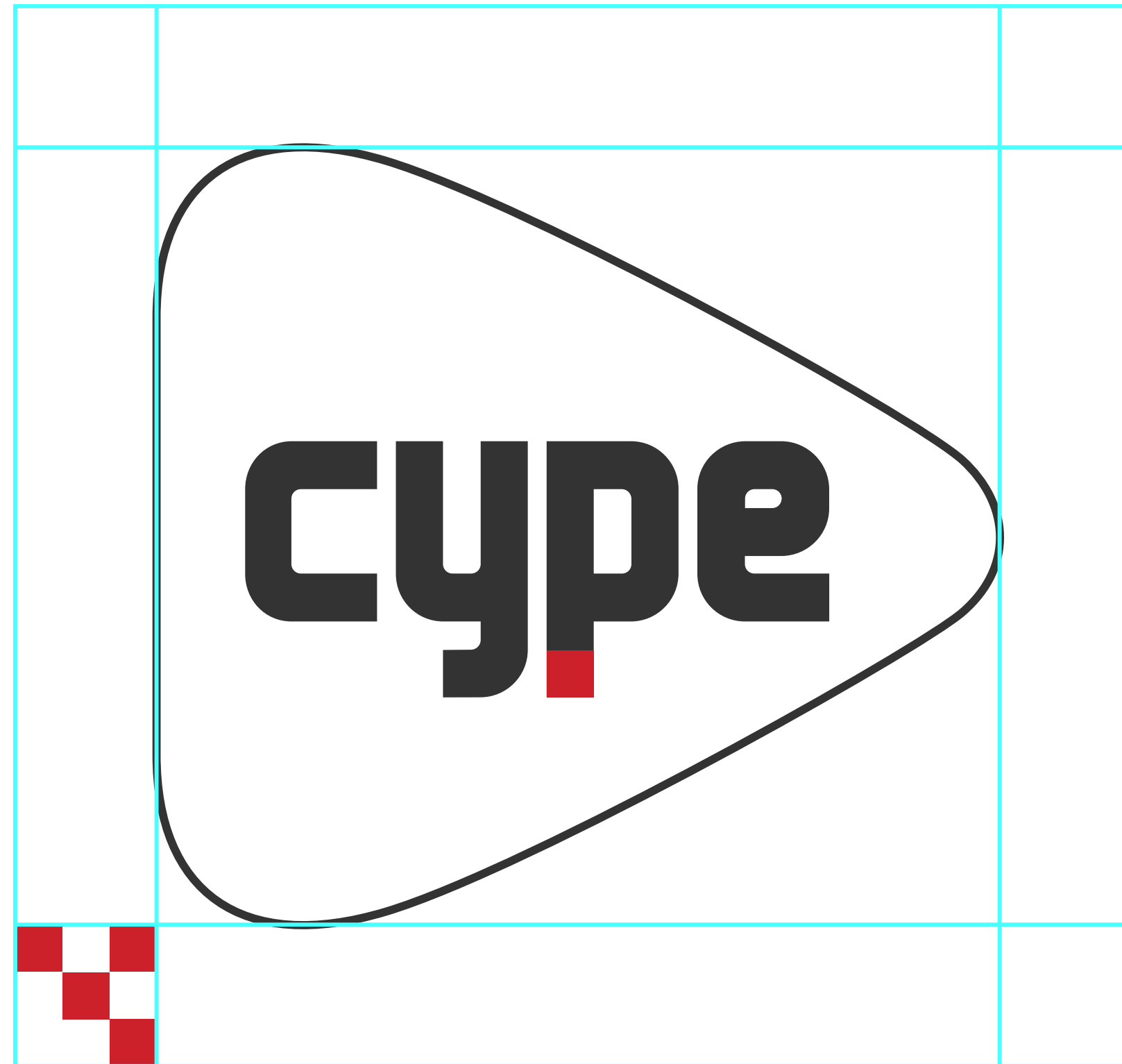
Este manual recoge diversos recursos para aplicar de forma correcta la marca CYPE en todas sus expresiones, y tiene por objetivo servir como herramienta de ayuda para todos los responsables de interpretarla, comunicarla y aplicarla en sus diferentes ámbitos.

Un uso adecuado y coherente de la marca CYPE nos ayudará a alcanzar nuestros objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Se trata de un trabajo en equipo del que todos participamos para que CYPE sea cada vez más conocida.



# Área de respeto

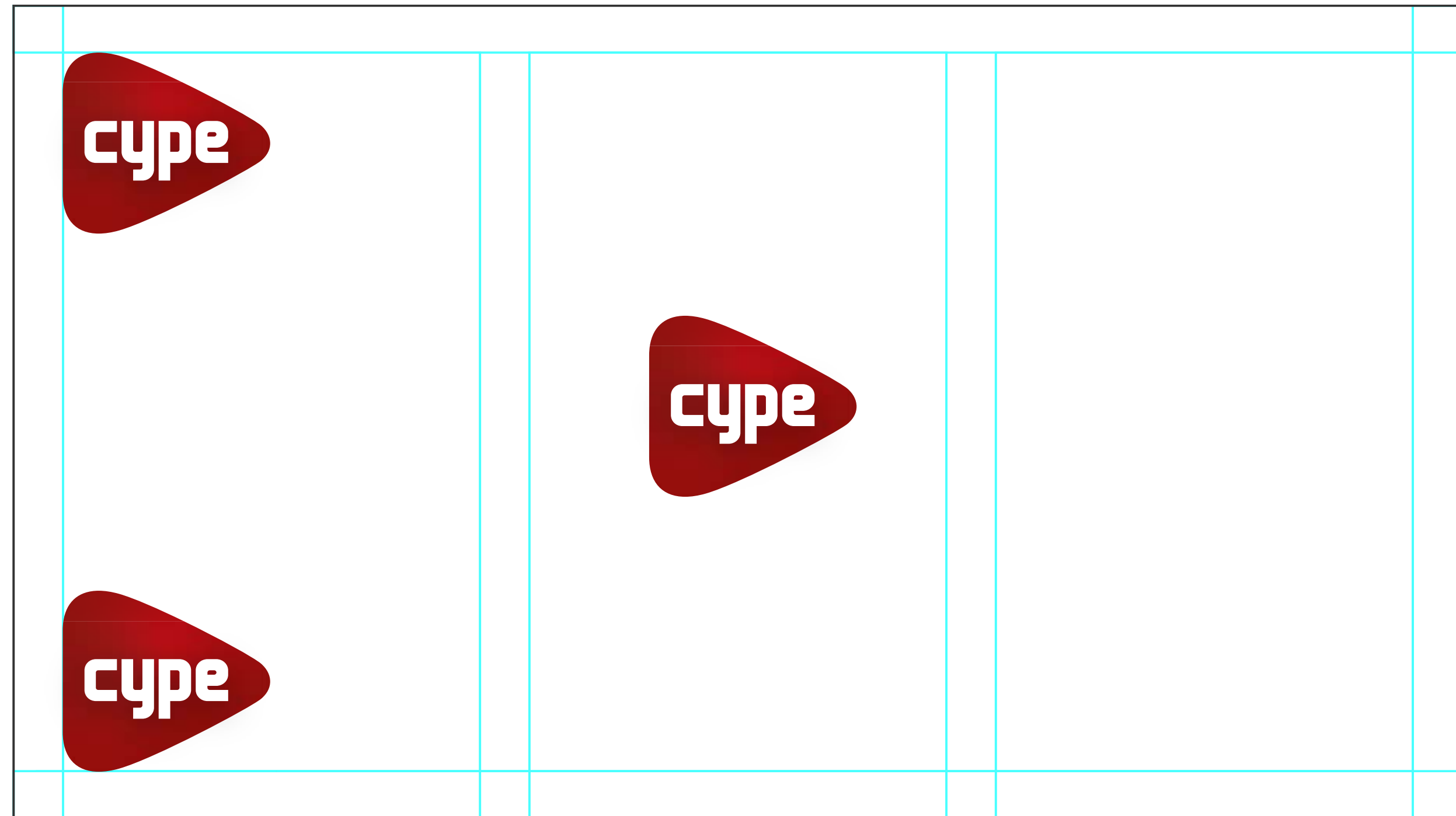
El logotipo quedará protegido por un espacio vacío que no puede ser invadido por ningún elemento, con la finalidad de definir perfectamente sus límites y mantener la integridad y correcta visualización.



# Zona de colocación

El logotipo de CYPE se situará en las zonas que se indican en la imagen derecha.

Se podrá colocar arriba a la izquierda, abajo a la izquierda o centrado en el medio de la composición.



# Logotipo

El logotipo principal será el que se utilizará siempre para todo tipo de publicidad, presentación, material de papelería y cualquier otro tipo de diseño ya sea digital o impreso.



LOGOTIPO PRINCIPAL

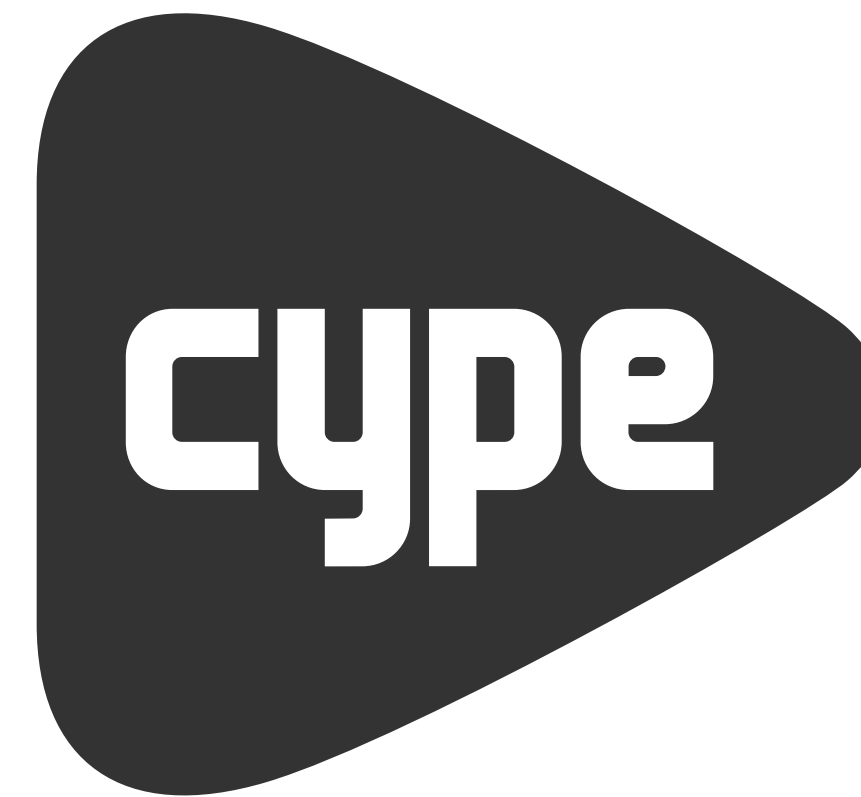
# Monocromo

Cuando no sea posible utilizar el logotipo principal porque la técnica de impresión o el contexto de la imagen no permita la ejecución de mismo (como un fondo de color rojo) se usará el logotipo en monocromático.

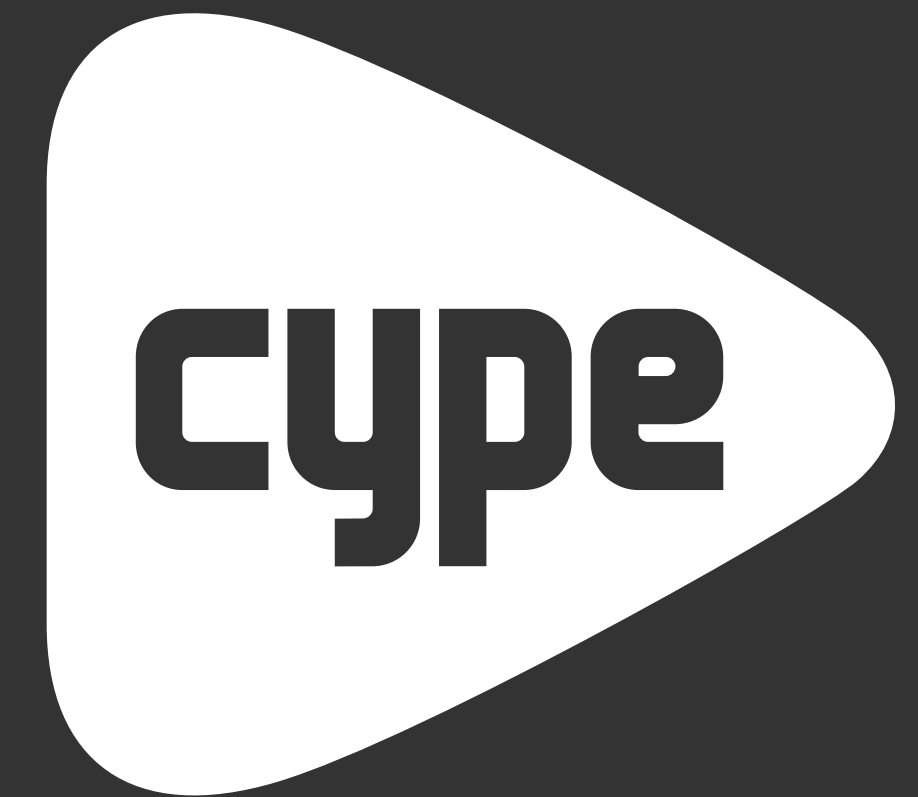
Por otra parte, cuando se use en una imagen en escala de grises, el logotipo será monocromo claro u oscuro.



MONOCROMO  
RED CYPE



MONOCROMO  
OSCURO



MONOCROMO  
CLARO

# Colores corporativos

Aquí se muestran los 3 colores para componer los elementos gráficos de las imágenes creadas para CYPE. El color dominante en las mismas siempre será CYPE Red, el cual se usará en mayor medida que el resto.



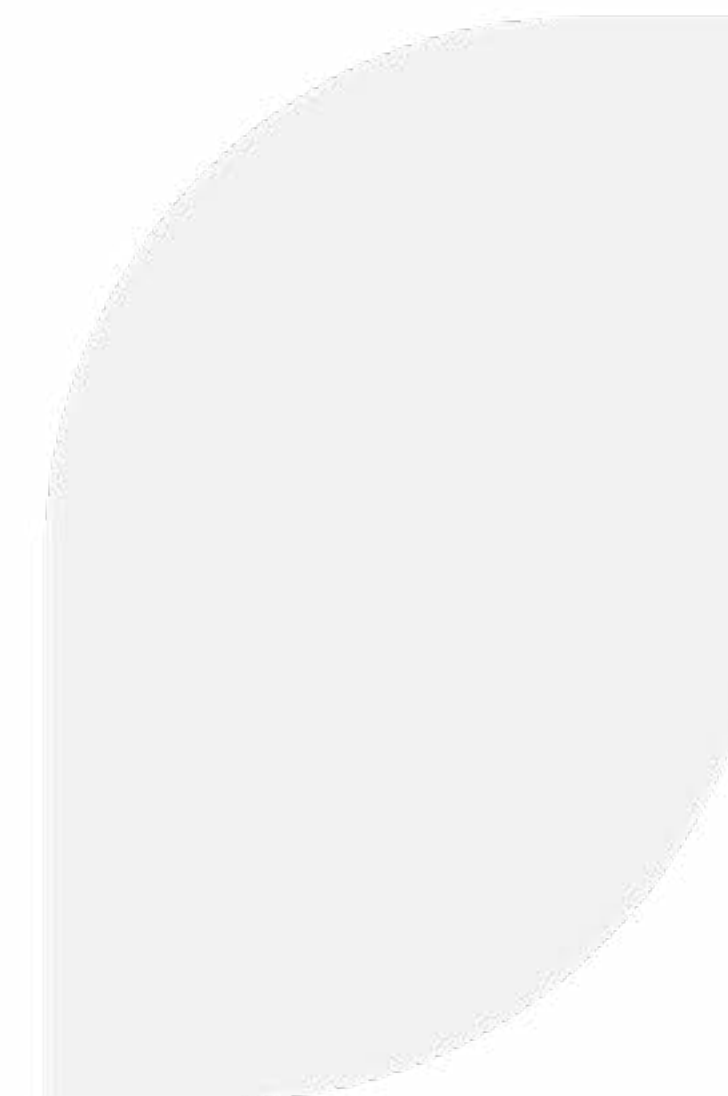
**CYPE Red**

#cd202c  
R 205 ; G 32 ; B 44  
C 15 ; M 95 ; Y 85 ; K 93



**Dark Grey**

#333333  
R 51 ; G 51 ; B 51  
C 0 ; M 0 ; Y 0 ; K 93



**Pure White**

#ffffff  
R 255 ; G 255 ; B 255  
C 0 ; M 0 ; Y 0 ; K 0



# Tipografía

La tipografía corporativa será la familia **Roboto**, una fuente con una gran cantidad de símbolos y caracteres ortográficos que dan soporte a la mayoría de idiomas.

Estará diferenciada para títulos y encabezados, por una parte, y para subtítulos y cuerpo de texto, por otra.

Para **títulos** y **encabezados** se utilizará siempre **Roboto Black** o **Roboto Bold Condensed**.

En **subtítulos** y **cuerpo** de texto se hará uso de los estilos **Medium**, **Regular** y **Light**.

Roboto Black et Roboto Bold Condensed para títulos y encabezados

**abcdefghijklm  
ñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**Black Black  
Bold Cn Bold Cn**

Roboto Medium, Regular et Light para subtítulos y cuerpos de texto

**abcdefghijklm  
ñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLM  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**Medium Medium  
Regular Regular  
Light Light**

# Usos tipográficos



Ejemplo de uso de título, subtítulo y cuerpo de texto sobre fondos claros.



Ejemplo de uso de título, subtítulo y cuerpo de texto sobre fondos oscuros.

# Usos tipográficos

A la hora de componer el logotipo de CYPE con un texto para publicaciones, presentaciones, material de oficina o cualquier otro formato gráfico, tanto el texto como el logotipo deberán estar alineados con el margen izquierdo (o centrados si forman parte de una composición centrada), respetando en todo momento, como mínimo, el área de respeto del logotipo además de la tipografía corporativa.



# Usos incorrectos

COLORES  
NO CORPORATIVOS



NO RESPETAR  
PROPORCIONES



FONDOS  
NO TRANSPARENTES



LOGOTIPO EN  
BAJA RESOLUCIÓN



SOMBREADOS



TEXTO  
DENTRO DEL LOGO



PALABRA  
CYPE AISLADA





[www.cype.com](http://www.cype.com)