

cype



contenu

Marque

Zone de protection

Zone de placement

Logotype

Monochrome

Couleurs de l'entreprise

Typographie

Usages typographiques

Interdits

Marque

Une entreprise projette son image, tant vers l'extérieur que vers les personnes qui la composent, à travers la manière dont elle communique. La forme, le style, la constance et la cohérence de la communication définissent la personnalité et l'identité d'une entreprise.

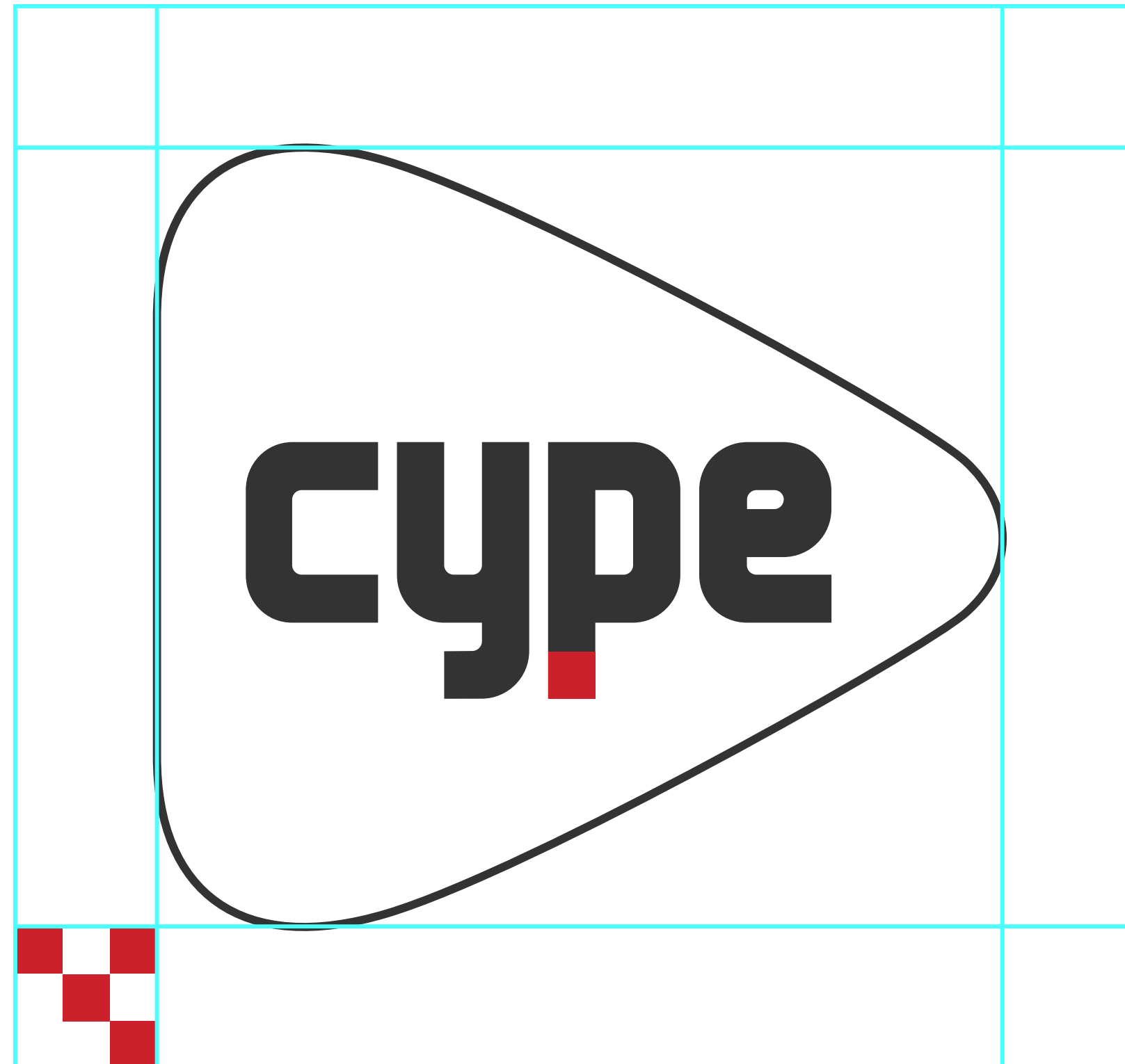
Cette charte rassemble diverses ressources pour l'application correcte de la marque CYPE dans toutes ses expressions, et vise à servir d'outil pour aider tous ceux qui sont chargés de l'interpréter, de la communiquer et de l'appliquer dans ses différentes sphères.

Une utilisation appropriée et cohérente de la marque CYPE nous aidera à atteindre nos objectifs d'identification et de renforcement de celle-ci. C'est un travail d'équipe auquel nous participons tous afin que CYPE ait une plus grande portée.



Zone de protection

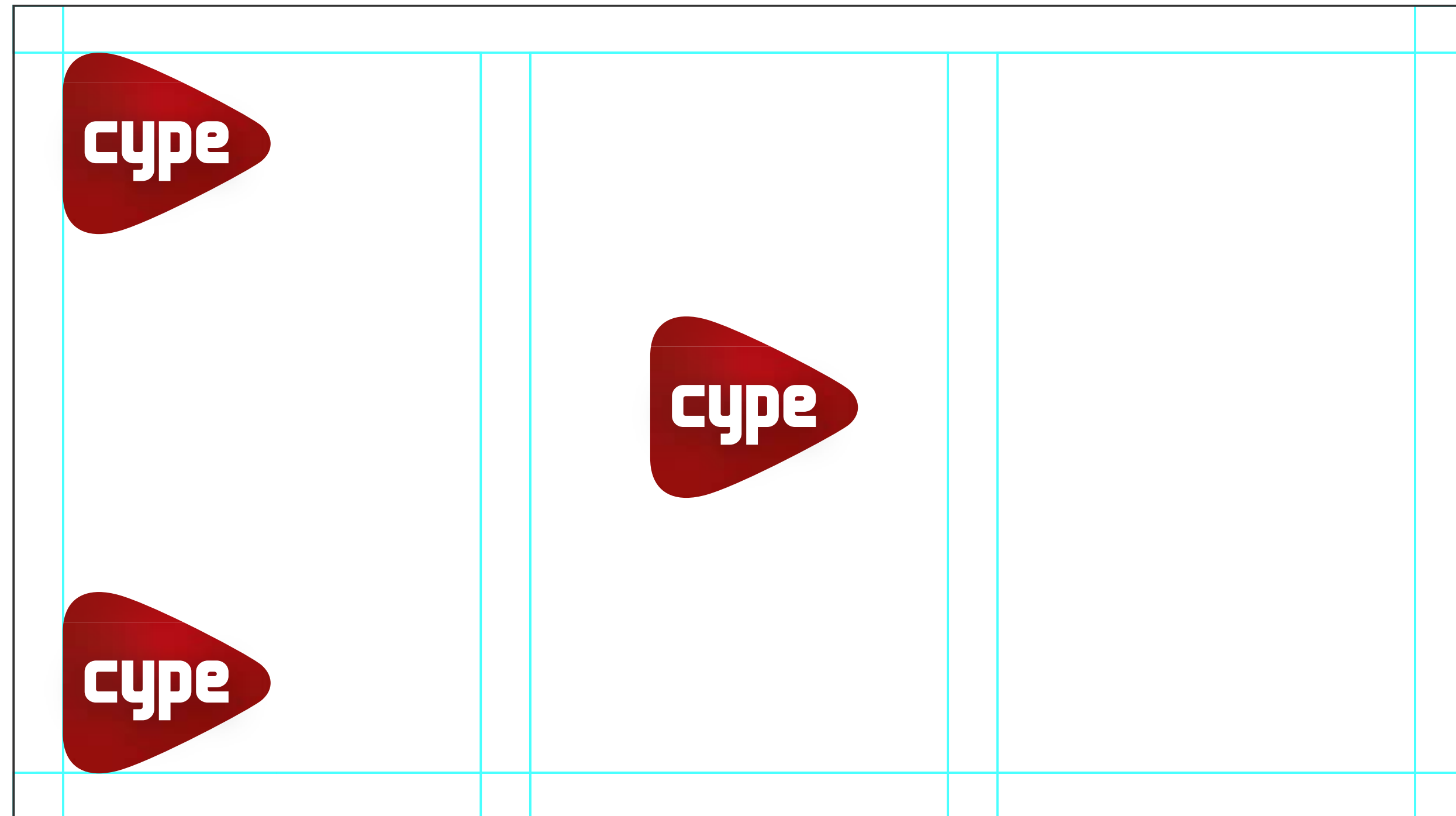
Le logotype est protégé par un espace vide qu'aucun élément ne peut pénétrer, dans le but de définir parfaitement ses limites et de préserver son intégrité et sa bonne visibilité.



Zone de placement

Le logotype de CYPE doit être placé dans les zones indiquées dans l'image de droite.

Il peut être positionné en haut à gauche, en bas à gauche ou centré au milieu de la composition.



Logotype

Le logotype principal doit toujours être utilisé dans tout type de publicité, présentation, papeterie et autre conception, qu'elle soit numérique ou imprimée.



LOGO PRINCIPAL

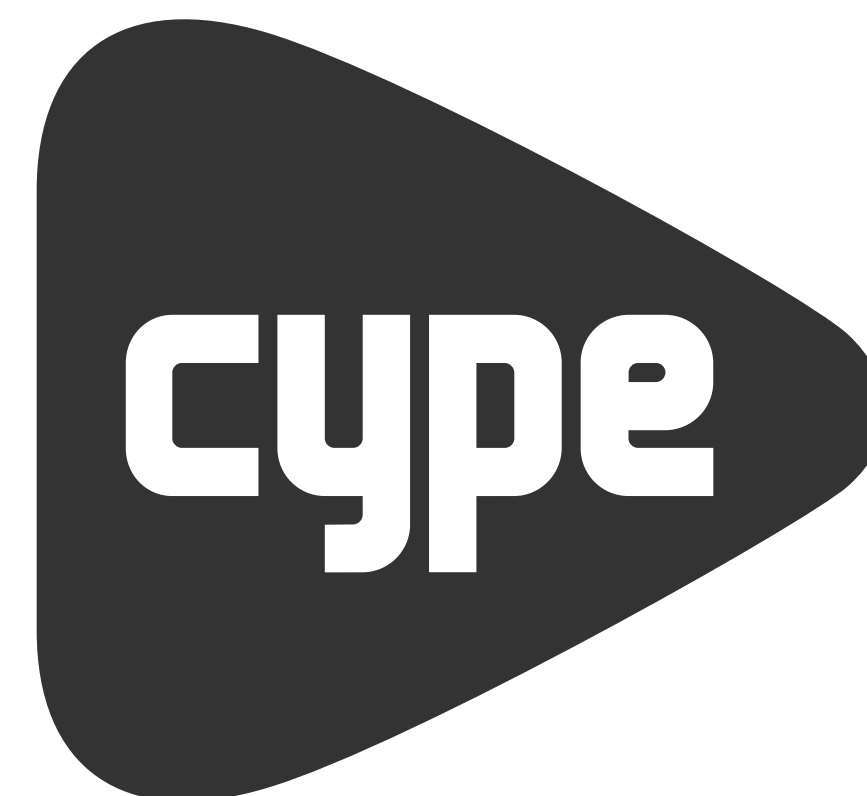
Monochrome

Lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser le logotype principal parce que la technique d'impression ou le contexte de l'image ne permet pas son exécution (par exemple un fond rouge), le logotype doit être utilisé en monochrome.

En revanche, lorsqu'il est utilisé sur une image en niveaux de gris, le logotype doit être monochrome clair ou foncé.



MONOCHROME
RED CYPE



MONOCHROME
FONCÉ



MONOCHROME
CLAIR

Couleurs de l'entreprise

Ce sont ces 3 couleurs qui composent les éléments graphiques des images créées pour CYPE. La couleur dominante est toujours CYPE Red, qui doit être utilisée de manière plus importante que les autres.



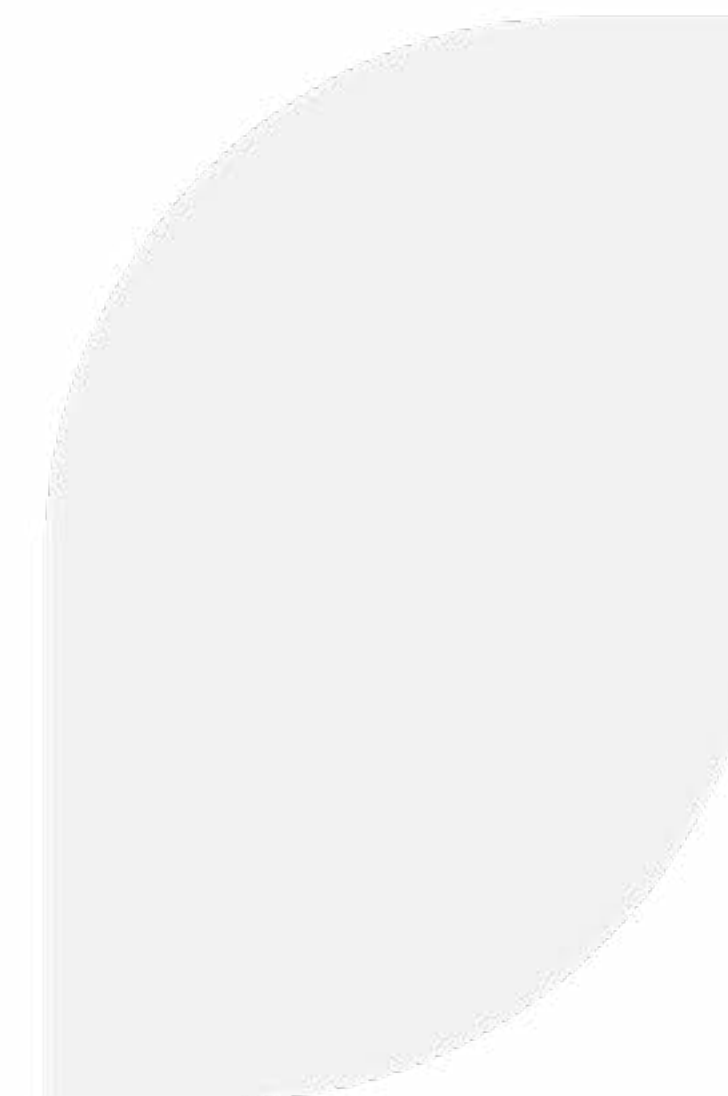
CYPE Red

#cd202c
R 205 ; G 32 ; B 44
C 15 ; M 95 ; Y 85 ; K 93



Dark Grey

#333333
R 51 ; G 51 ; B 51
C 0 ; M 0 ; Y 0 ; K 93



Pure White

#ffffff
R 255 ; G 255 ; B 255
C 0 ; M 0 ; Y 0 ; K 0

Typographie

La typographie de l'entreprise est la famille Roboto, une police comportant un grand nombre de symboles et de caractères orthographiques compatibles avec la plupart des langues.

Elle est différenciée pour les titres et les en-têtes, d'une part, et pour les sous-titres et le corps du texte, d'autre part.

Pour les **titres** et les **en-têtes**, il faut toujours utiliser **Roboto Black** ou **Roboto Bold Condensed**.

Les **sous-titres** et le **corps du texte** doivent utiliser les styles **Medium**, **Regular** et **Light**.

Roboto Black et Roboto Bold Condensed pour les titres et les en-têtes

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Black Black
Bold Cn Bold Cn

Roboto Medium, Regular et Light pour les sous-titres et le corps du texte

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Medium Medium
Regular Regular
Light Light

Usages typographiques



Exemple d'utilisation du titre, du sous-titre et du corps du texte sur fond clair.



Exemple d'utilisation du titre, du sous-titre et du corps du texte sur fond foncé.

Usages typographiques

Lors de la composition du logotype de CYPE avec un texte destiné à des publications, présentations, papeterie ou tout autre format graphique, le texte et le logotype doivent être alignés avec la marge de gauche (ou centrés s'ils font partie d'une composition centrée), en respectant à tout moment, au minimum, la zone de protection du logotype ainsi que la typographie de l'entreprise.



Interdits

COULEURS NON CORPORATIVES



NE PAS RESPECTER LES PROPORTIONS



FONDS NON TRANSPARENTS



LOGOTYPE EN BASSE RÉOLUTION



OMBRES PORTÉES



TEXTE À L'INTÉRIEUR DU LOGOTYPE



MOT CYPE ISOLÉ





www.cype.com